

📍 DIVINÓPOLIS

EVAR

SUPER ENCONTRO
VAREJISTA 2024

81º EDIÇÃO



**VENHA FAZER NEGÓCIOS
E FORTALECER A SUA MARCA**



CELAC

MG-430, 1,
SÃO GONÇALO DO PARÁ/MG



**28 e 29
AGOSTO**

AMIS
Associação Mineira de Supermercados



EXPERIÊNCIA
DO CLIENTE

SUGESTÃO DE TRAJE: SOCIAL OU ESPORTE FINO
EVENTO EXCLUSIVO PARA PROFISSIONAIS DO VAREJO.
ENTRADA PERMITIDA APENAS PARA MAIORES DE 16 ANOS.



O Super Encontro Varejista – Sevar, é um encontro que promove a qualificação profissional no interior, facilita o relacionamento comercial, networking e oportunidades de negócios. O evento é realizado em dois dias com feira de fornecedores e palestras sobre o momento e as tendências do segmento supermercadista e do varejo em geral.

PROGRAMAÇÃO

28/08

13h30 às 19h30 Credenciamento

14h30

Talk Show com empresários do setor supermercadista.

15h30

Solenidade de Abertura

16h às 20h

Feira Mostra de Fornecedores

29/08

13h30 às 19h30 Credenciamento

14h20

Palestra: Como transformar o cliente em embaixador da marca
Palestrante: Renis Rocha

15h10

Palestra: Como desenvolver líderes e cultura com qualidade em sua empresa!
Palestrante: Rafael Haddad

16h às 20h

Feira Mostra de Fornecedores

28/08



**EXPERIÊNCIA
DO CLIENTE**

O mundo globalizado trouxe facilidade e amplitude no acesso às compras, aumentando assim a concorrência. Além do preço, a experiência do cliente é um fator crucial para se tornar competitivo no mercado atual. O que os supermercadistas pensam sobre o assunto?



**CLARET NAMETALA | MODERADOR
PRESIDENTE EXECUTIVO DA AMIS**

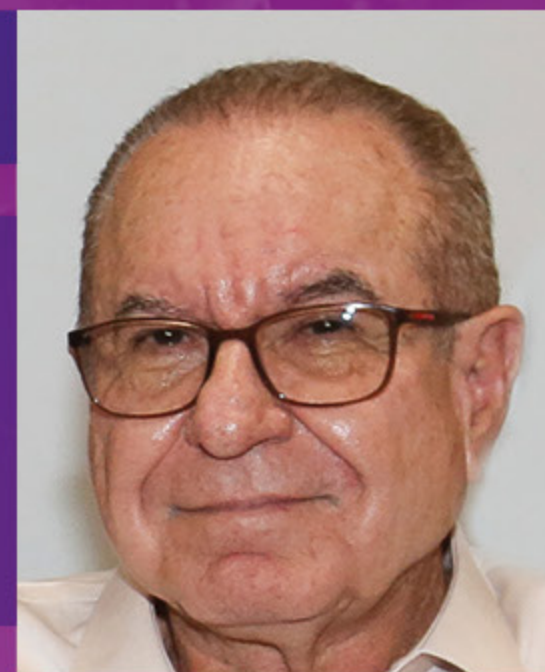
DANIEL CHAVES PEIXOTO

Sócio e diretor comercial no Panelão supermercados e Vice-Presidente Regional da AMIS em Pará de Minas.



VALDEMAR MARTINS DO AMARAL

Presidente do Grupo ABC com sede em Divinópolis, membro do conselho consultivo da ABRAS.



FÁBIO TEIXEIRA CAMPOS

Sócio Proprietário do Supermercados Fidelis e Vice-Presidente Regional da AMIS em Bom Despacho



29/08

Palestra: Como transformar o cliente em embaixador da marca

Empreendedor apaixonado por vendas, tecnologia, inovação e experiência de consumo. Tem como objetivo impulsionar a transformação digital e cultural do varejo, ajudando as empresas a vender mais e reduzir custos. Mais de 20 anos atuando com parcerias e inteligência de mercado em grandes empresas de software e fabricantes de dispositivos. Administrador com MBA em transformação digital e business agility- PUC-MG



Renis Rocha

Palestra: Como desenvolver líderes e cultura com qualidade em sua empresa!



Rafael Haddad

Paulistano, Rafael Haddad tem 32 anos, se formou em Administração de Empresas e se pós-graduou em Varejo pela Faculdade Getúlio Vargas. Possui extensão universitária em Gestão de Pessoas pela Brigham Young University. É supermercadista, CEO da Amo Varejo, maior portal de recrutamento e seleção para Supermercados e Fundador da Fábrica de Líderes, maior escola de treinamento e desenvolvimento para líderes e colaboradores de Supermercados e Varejo.



escola
AMIS

29/08

PRESENCIAL EM DIVINÓPOLIS

CURSO DE FLV:

**Lucre mais com Estratégias
de Sucesso: Excelência
em Vendas e Gestão de Perdas**



**VALORES,
INFORMAÇÕES (31) 2122-0500
E INSCRIÇÕES: (31) 98435-3010**

**LOCAL E HORÁRIO SERÃO
INFORMADOS NO ATO DA INSCRIÇÃO**

PATROCÍNIO OFICIAL:



PATROCÍNIO CORDÃO/CRACHÁ:



PATROCÍNIO ALMOÇO:



APOIO MÍDIA:



INSTITUIÇÃO / DOAÇÃO:



APOIO:



DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

WWW.AMIS.ORG.BR
 @AMISMG
 /AMISASSOCIACAO
 LINKEDIN.COM/COMPANY/AMISMG



EXPERIÊNCIA
DO CLIENTE