

PROJETO COMERCIAL

INFORMATIVO VITRINE



*"A força do associativismo
como ferramenta da mudança."*

www.cdldivinopolis.com.br



APRESENTAÇÃO



A Câmara de Dirigentes Lojistas de Divinópolis - CDL, apresenta para sua empresa proposta de divulgação promocional através do informativo da entidade - VITRINE, canal de comunicação com credibilidade e referência em house organ.

Alexandra Galvão

ALEXANDRA ELISA GALVÃO BARROS
PRESIDENTE CDL DIVINÓPOLIS



TIRAGEM E DISTRIBUIÇÃO



O informativo VITRINE tem tiragem trimestral, sendo 1.500 exemplares, distribuídos gratuitamente para os associados, parceiros, órgãos públicos e privados, entidades de classe, CDL's de outras cidades do estado como também Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas de Minas Gerais - FCDL, Confederação Nacional das Câmaras de Dirigentes Lojistas - CNDL e SPC Brasil.

PERIODICIDADE



As edições do VITRINE, trimestral, são veiculadas nos meses de março, junho, setembro e dezembro.

Todas as edições do VITRINE são disponibilizadas na versão online no site da entidade. É só acessar www.cdldivinopolis.com.br, para encontrar todas as edições do informativo.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS



O informativo VITRINE é impresso em papel couche liso 115g, 4x4 cores, no formato 21x30cm, contendo 12 páginas.

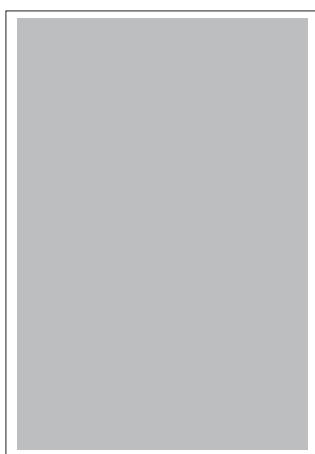


Área de mancha (cm LxA): , X

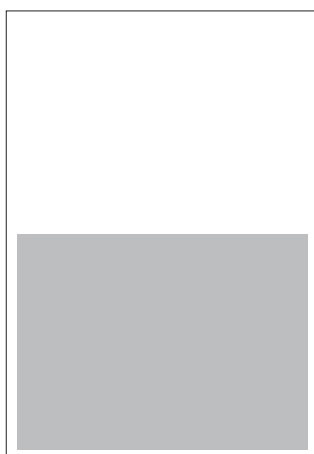
FORMATOS DE ANÚNCIOS



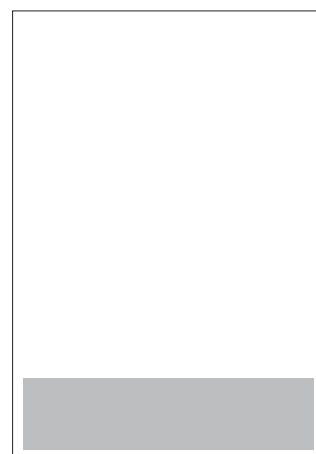
No informativo são reservados os seguintes espaços para os anunciantes:



Página Inteira (LXA)
19,5cm X 29cm



Meia Página (LXA)
19,5cm X 14cm



Rodapé (LXA)
19,5cm X 4,8cm

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES



Os arquivos dos anúncios para divulgação, obrigatoriamente deverão ser enviados no formato PDF (Adobe Acrobat) ou vetorial (Illustrator ou Corel Draw), CMYK, em curvas. Arquivos em JPG somente serão aceitos em alta resolução (300 dpi - CMYK). Essas recomendações são necessárias para preservar a qualidade de impressão do informativo e de sua marca que estará vinculada ao mesmo.

Os anúncios não poderão ter cunho jornalístico.

O anunciante pode optar por encartar seu material gráfico (flyer, mala direta ou folder) dentro do informativo.

VALORES DOS INVESTIMENTOS

	Formato:	Investimento:
1 EDIÇÃO	Rodapé	R\$ 418,00
	1/2 Página	R\$ 670,00
	Página Inteira	R\$ 1.000,00
	Encarte (1/2 Página)	R\$ 407,00
	Encarte (1 Página)	R\$ 660,00
2 EDIÇÕES	Rodapé	R\$ 374,00
	1/2 Página	R\$ 605,00
	Página Inteira	R\$ 902,00
	Encarte (1/2 Página)	R\$ 368,00
	Encarte (1 Página)	R\$ 594,00
4 EDIÇÕES	Rodapé	R\$ 330,00
	1/2 Página	R\$ 533,00
	Página Inteira	R\$ 797,00
	Encarte (1/2 Página)	R\$ 324,00
	Encarte (1 Página)	R\$ 528,00



Os valores mencionados acima são para veiculação em 1 (uma) edição, sendo que para contratar a divulgação pelo período de 1 ano, 4 edições, o anunciante terá até 15% de desconto no contrato.

Mais informações sobre anúncios no VITRINE, favor entrar em contato com o Departamento Comercial:

• (37) 3229-7200/7231 ou pelo e-mail: scomercial@cdldivinopolis.com.br



divinopoliscdl



cdldivinopolis



cdldivinopolis

Contatos

Av. Getúlio Vargas, 985
Centro • Divinópolis • MG
(37) 3229-7200
(37) 3229-7231

scomercial@cdldivinopolis.com.br

www.cdldivinopolis.com.br

