



Celebração do **Ano Novo** 2020



Sistema CNDL



Apurar o processo de preparação para as comemorações do Ano Novo e os custos envolvidos.

Público alvo: Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem comprar presentes para o Natal.

Método de coleta: pesquisa realizada via web e pós-ponderada por sexo, idade, estado, renda e escolaridade.

Tamanho amostral da Pesquisa: 968 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Natal. Em seguida, continuaram a responder o questionário 606 casos, que tinham a intenção de comprar presente no Natal. Resultando, respectivamente, uma margem de erro no geral de 3,1 p.p e 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

Data de coleta dos dados: 14 a 20 de outubro de 2020.

CELEBRAÇÃO DO ANO NOVO



- 98% pretendem comemorar o Ano Novo em 2020, sendo que 38% pretendem festejar em casa, 10% viajar e 10% pretendem festejar na casa dos pais;
- Em média, os consumidores pretendem gastar R\$292 nas comemorações do Ano Novo;
- 53% pretendem comprar itens de vestuário para a comemorar o Ano Novo, sendo o gasto médio pretendido com a compra de roupas, sapatos e acessórios de R\$242;
- 42% pretendem passar o Ano Novo usando roupas brancas;
- 33% pretendem fazer algum tipo de simpatia de Ano Novo, principalmente para ganhar mais dinheiro (14%), conseguir um emprego (7%) e encontrar ou manter um amor (6%);

ONDE PRETENDE COMEMORAR O ANO NOVO:

98% pretendem comemorar o Ano Novo, sendo que 38% pretendem festejar em casa (aumento de 10 p.p. em relação ao ano passado), 10% pretendem viajar (especialmente as classes A/B), 10% na casa dos pais e 9% na casa de outros parentes.



RESPOSTAS – RU	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2019	2020	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Em casa	28,2%	38,2%↑	38,0%	38,3%	24,6%↓	48,3%	43,3%	34,9%	39,4%
Viagem (ex: na praia ou interior, viagem para outro Estado ou país)	13,2%	10,4%	10,9%	9,9%	16,8%	5,2%	8,7%	16,1%↑	8,2%
Casa dos pais	9,5%	10,4%	12,7%	8,0%	10,3%	11,0%	9,8%	9,3%	10,9%
Casa de outros parentes	10,2%	9,0%	9,1%	8,9%	9,6%	7,1%	10,8%	10,5%	8,4%
Igreja	9,5%	7,4%	7,1%	7,7%	11,2%	8,4%	0,0%↓	3,1%	9,1%↑
Casa dos amigos	4,4%	5,8%	6,2%	5,4%	8,6%	4,3%	3,7%	3,6%	6,7%
Festas gratuitas ao ar livre/ festas de rua/ festas públicas	5,7%	3,6%	3,8%	3,5%	6,4%↑	2,2%	1,7%	2,7%	4,0%
Festa fora de casa (boate, clube, hotéis, etc)	4,4%↑	2,0%	1,5%	2,5%	3,4%↑	1,9%	0,0%	3,0%	1,6%
Restaurante/Jantar fora	1,0%	1,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,6%	3,5%	2,7%	1,0%
Outros	1,4%	0,4%	0,0%	0,7%	0,7%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%
Não pretendo comemorar o Réveillon	1,2%	2,1%	0,9%	3,4%	1,9%	0,9%	4,4%	1,2%	2,5%
Não sei/Não decidi ainda	11,4%	9,2%	8,1%	10,4%	5,3%	9,8%	14,1%	12,4%	7,9%

Geral 2019	Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	606	286	320	294	194	118	225	381

INTENÇÃO DE GASTO COM A COMEMORAÇÃO DO ANO NOVO:



Em média, os consumidores pretendem gastar R\$ 292,33 nas comemorações do Ano Novo (valor que aumenta entre os homens e as classes A/B). 33% ainda não decidiram quanto deverão gastar com as comemorações.

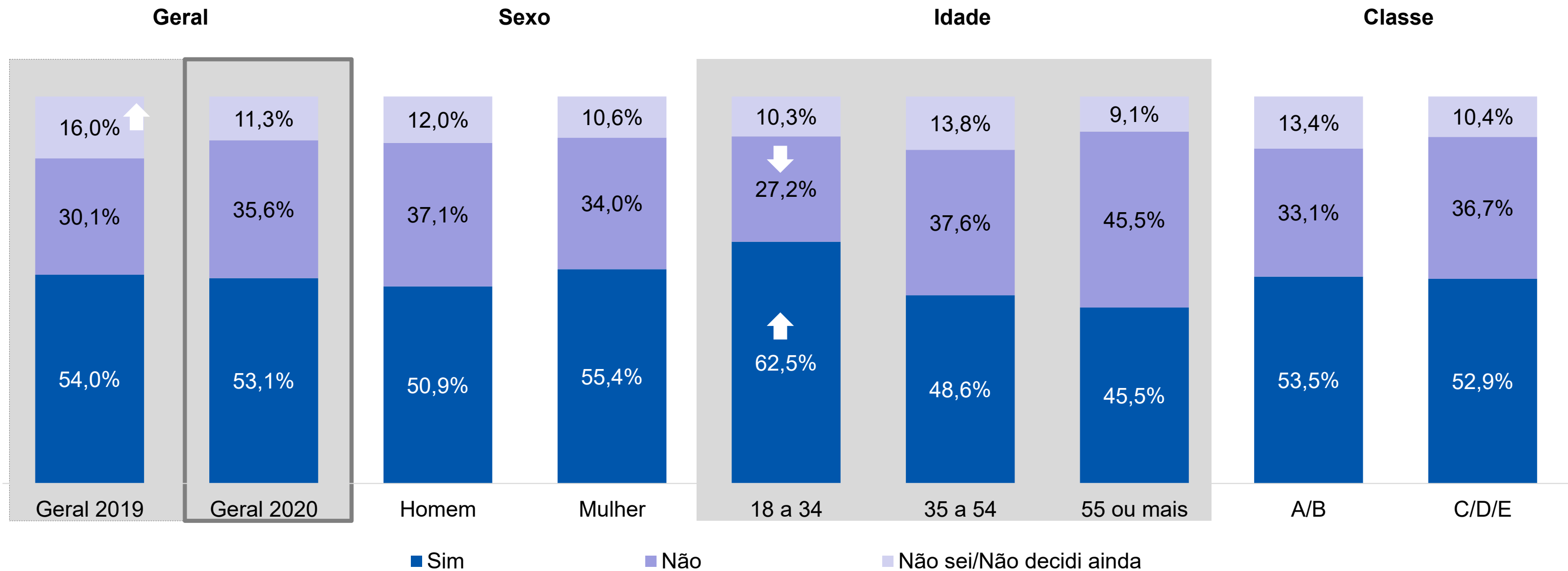
RESPOSTAS – RU	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2019	2020	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Média (R\$)	321,57	292,33	324,97 ↑	258,16	270,91	282,78	341,89	378,91 ↑	259,70
Até R\$ 150	17,0%	22,2% ↑	18,8%	25,8% ↑	25,5%	20,7%	19,4%	16,1%	24,7% ↑
R\$ 151 a R\$ 300	13,3%	17,2% ↑	16,6%	17,9%	18,0%	17,5%	15,5%	15,7%	17,8%
R\$ 301 a R\$ 600	12,0%	12,3%	14,9% ↑	9,4%	12,1%	12,3%	12,3%	11,7%	12,5%
Mais de R\$ 600	9,3%	7,8%	8,9%	6,6%	7,7%	4,2%	13,3%	17,0% ↑	4,0%
Nada	9,1%	7,6%	7,5%	7,7%	9,6%	7,7%	4,4%	5,4%	8,5%
Não sei/ Não decidi	39,1% ↑	33,0%	33,4%	32,6%	27,0%	37,7%	35,0%	34,1%	32,6%

Geral 2019	Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
594	595	283	312	289	192	114	223	372

* Somente para quem pretende comemorar o Ano Novo
 ** Gastos que possa fazer com viagens, ceia, ingresso para clubes, saídas a bares ou restaurantes

PRETENDE COMPRAR ROUPA, SAPATOS OU ACESSÓRIOS PARA CELEBRAR O ANO NOVO:

53% pretendem comprar itens de vestuário para-comemorar o Ano Novo (percentual que é maior entre os mais jovens). No entanto, 36% não pretendem e 11% ainda não se decidiram a este respeito.



Geral 2019	Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
594	595	283	312	289	192	114	223	372

* Somente para quem pretende comemorar o Ano Novo

QUANTO PRETENDE GASTAR COM ROUPA, SAPATOS OU ACESSÓRIOS PARA CELEBRAR O ANO NOVO:



Em média, os consumidores pretendem gastar R\$ 242,38 com a compra de roupas, sapatos e/ou acessórios para celebrar o Ano Novo (com destaque para os homens).

RESPOSTAS – RU	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2019	2020	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Média (R\$)	213,39	242,38	289,77 ↑	200,01	215,79	264,49	271,95	273,67	230,04
Até R\$ 100	20,9%	22,8%	16,5%	29,0% ↑	29,9%	13,1%	23,7%	17,7%	24,8%
R\$ 101 a R\$ 200	22,9%	19,6%	17,8%	21,4%	18,6%	25,7%	11,6%	15,4%	21,3%
R\$ 201 a R\$ 400	17,3%	14,8%	13,3%	16,3%	14,4%	18,3%	10,0%	18,8%	13,2%
Mais de R\$ 400	11,6%	15,7%	23,3% ↑	8,1%	11,9%	11,4%	30,7% ↑	22,8% ↑	12,7%
Não sei	27,3%	27,2%	29,2%	25,1%	25,2%	31,5%	24,0%	25,3%	27,9%

Geral 2019	Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
245	323	140	183	184	92	47	114	209

* Somente para quem pretende comprar roupas, sapatos e acessórios para comemorar o Ano Novo

COR PREDOMINANTE DA ROUPA QUE IRÁ COMEMORAR O ANO NOVO:

42% pretendem usar branco e 6% amarelo. Entretanto, 11% ainda não decidiram qual cor irão utilizar, e 19% afirmam que não ligam para isso.



RESPOSTAS – RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2020	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Branca	42,4%	44,0%	40,7%	46,4%	39,7%	40,5%	42,1%	42,6%
Amarela	6,5%	6,0%	6,9%	5,5%	6,4%	8,1%	3,5%	7,7%
Azul	5,4%	7,3%	3,3%	3,9%	4,6%	8,9%	6,0%	5,1%
Vermelha	3,3%	3,9%	2,7%	6,3%	2,5%	0,0% ↓	2,5%	3,7%
Preta	2,7%	2,5%	2,9%	5,3%	1,6%	0,4%	1,7%	3,1%
Rosa	2,4%	1,9%	2,9%	3,6%	0,7%	3,1%	0,2%	3,3% ↑
Verde	2,1%	2,1%	2,0%	1,8%	2,4%	2,1%	3,9%	1,3%
Prateada	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	2,6%	1,1%	1,7%	1,9%
Dourada	1,8%	0,8%	3,0%	2,2%	1,5%	1,8%	3,5%	1,1%
Laranja	0,5%	0,5%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%
Lilás/roxo	0,4%	0,3%	0,6%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%
Outros	0,5%	0,0%	1,0%	0,4%	0,8%	0,0%	1,1%	0,2%
Não ligo para a cor da roupa	19,0%	17,8%	20,3%	10,5% ↓	22,5%	26,7%	17,3%	19,7%
Não sei/ Não decidi ainda	11,2%	11,0%	11,3%	10,1%	14,7%	7,4%	15,2%	9,6%

Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
595	283	312	289	192	114	223	372

* Somente para quem pretende comemorar o Ano Novo

PRETENDE FAZER ALGUM TIPO DE SIMPATIA DE ANO NOVO:

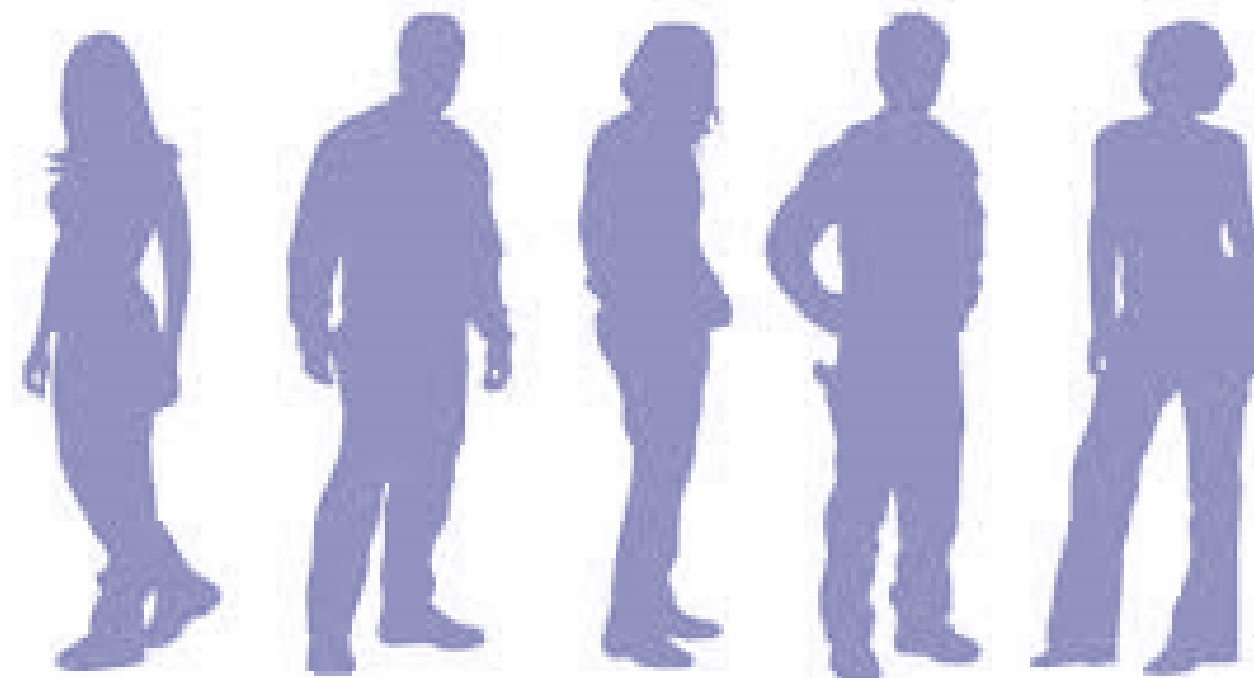
33% pretendem fazer algum tipo de simpatia de Ano Novo, principalmente para ganhar mais dinheiro (14%), conseguir um emprego (7%) e encontrar um amor (6%). Por outro lado, 66% não pretendem fazer simpatia.



RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2019	2020	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Sim	32,0%	32,6%	34,6%	30,4%	39,2%	24,7%	34,4%	31,4%	33,0%
<i>Sim, para ganhar mais dinheiro</i>	15,6%	13,8%	14,9%	12,5%	15,6%	11,2%	14,8%	15,1%	13,2%
<i>Sim, conseguir um emprego</i>	5,1%	7,2%	6,7%	7,8%	11,2% ↑	5,2%	4,3%	6,0%	7,8%
<i>Sim, encontrar ou manter um amor</i>	5,9%	6,5%	6,1%	7,0%	6,4%	9,0%	3,0%	5,8%	6,8%
<i>Sim, comprar um carro</i>	3,1%	5,8%	6,7%	4,8%	10,0%	1,2%	6,4%	4,2%	6,4%
<i>Sim, para conseguir pagar as dívidas</i>	5,8%	5,4%	4,7%	6,1%	6,9%	7,4%	0,2% ↓	1,5%	7,0%
<i>Sim, comprar uma casa</i>	4,6%	4,9%	4,6%	5,2%	9,1%	2,7%	1,7%	2,7%	5,7%
<i>Sim, para emagrecer</i>	3,8%	4,5%	4,8%	4,1%	4,7% ↑	5,4%	2,8%	4,4%	4,5%
<i>Sim, para cura de uma doença</i>	2,0%	3,8%	3,3%	4,4%	3,5%	1,4%	8,0%	4,8%	3,5%
<i>Sim, outros</i>	1,3%	1,0%	0,8%	1,2%	0,9%	1,0%	1,2%	1,5%	0,8%
Não pretendo fazer simpatia	68,0%	66,4%	64,5%	68,4%	59,9%	74,3%	64,4%	67,1%	66,2%

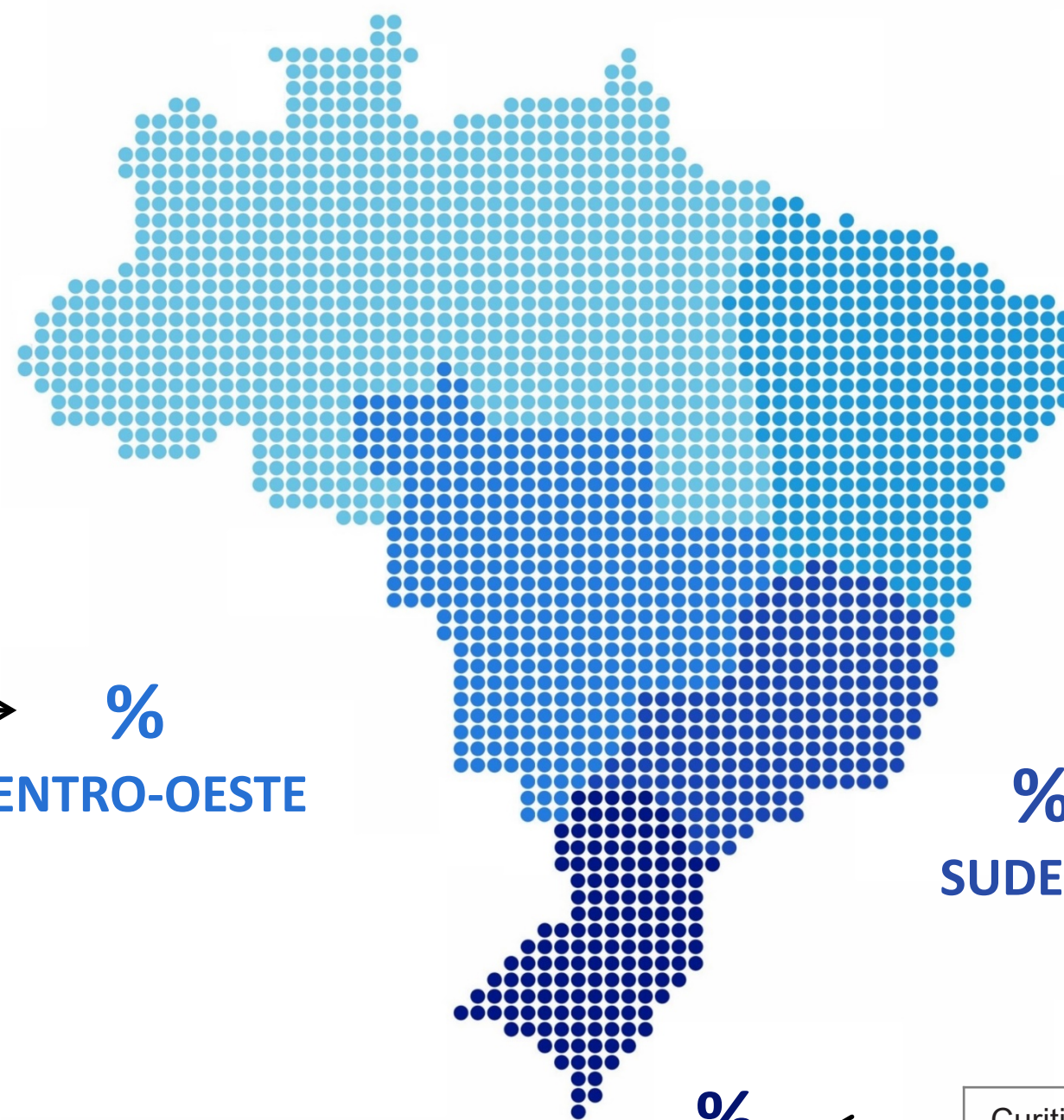
Geral 2019	Geral 2020	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	606	286	320	294	194	118	225	381

Caracterização da Amostra



Belém	2,6%
Boa Vista	0,1%
Macapá	0,8%
Manaus	2,5%
Palmas	1,0%
Porto Velho	0,7%
Rio Branco	1,4%

**%
NORTE**



**%
NORDESTE**

Aracajú	0,8%
Fortaleza	5,8%
João Pessoa	1,0%
Maceió	2,1%
Natal	1,6%
Recife	4,1%
Salvador	9,4%
São Luís	1,7%
Teresina	1,8%

Brasília	3,5%
Campo Grande	0,6%
Cuiabá	0,8%
Goiânia	1,9%

**%
CENTRO-OESTE**

**%
SUDESTE**

Belo Horizonte	4,2%
Rio de Janeiro	13,2%
São Paulo	21,5%
Vitória	1,2%

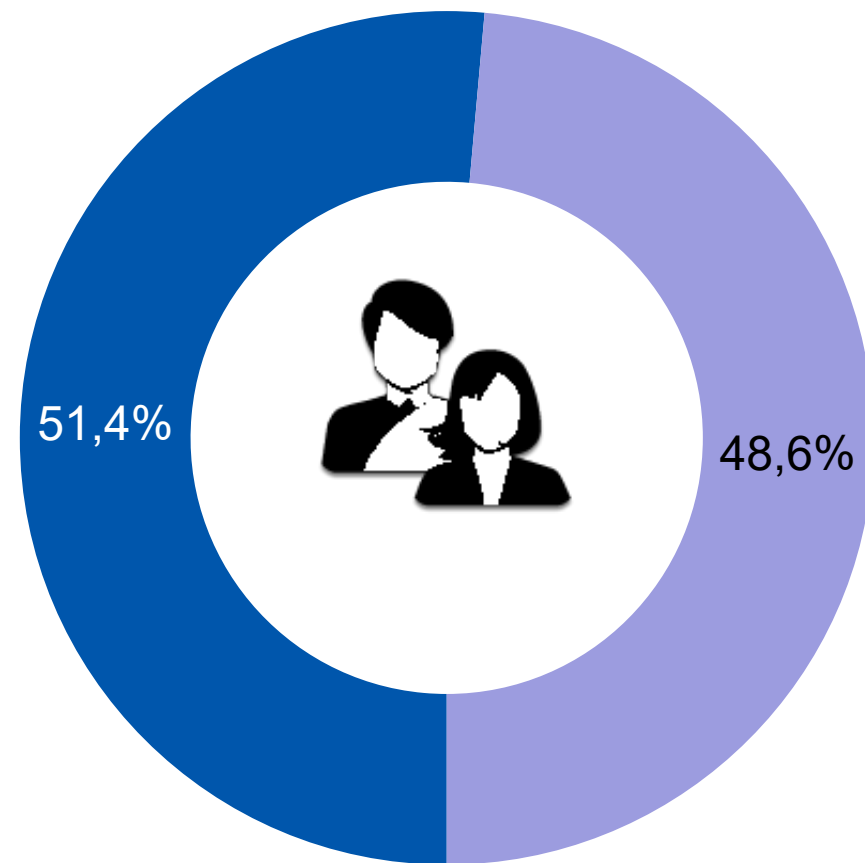
**%
SUL**

Curitiba	6,1%
Florianópolis	2,0%
Porto Alegre	7,6%

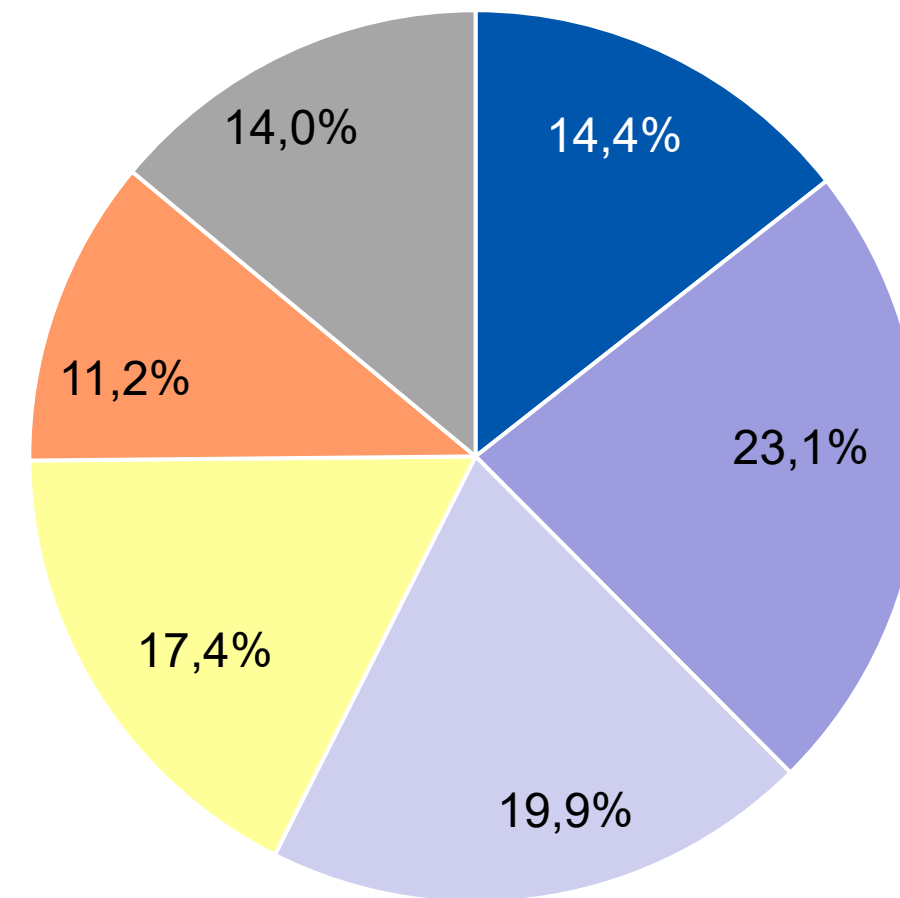
Geral
606



Média: **42,7 anos**



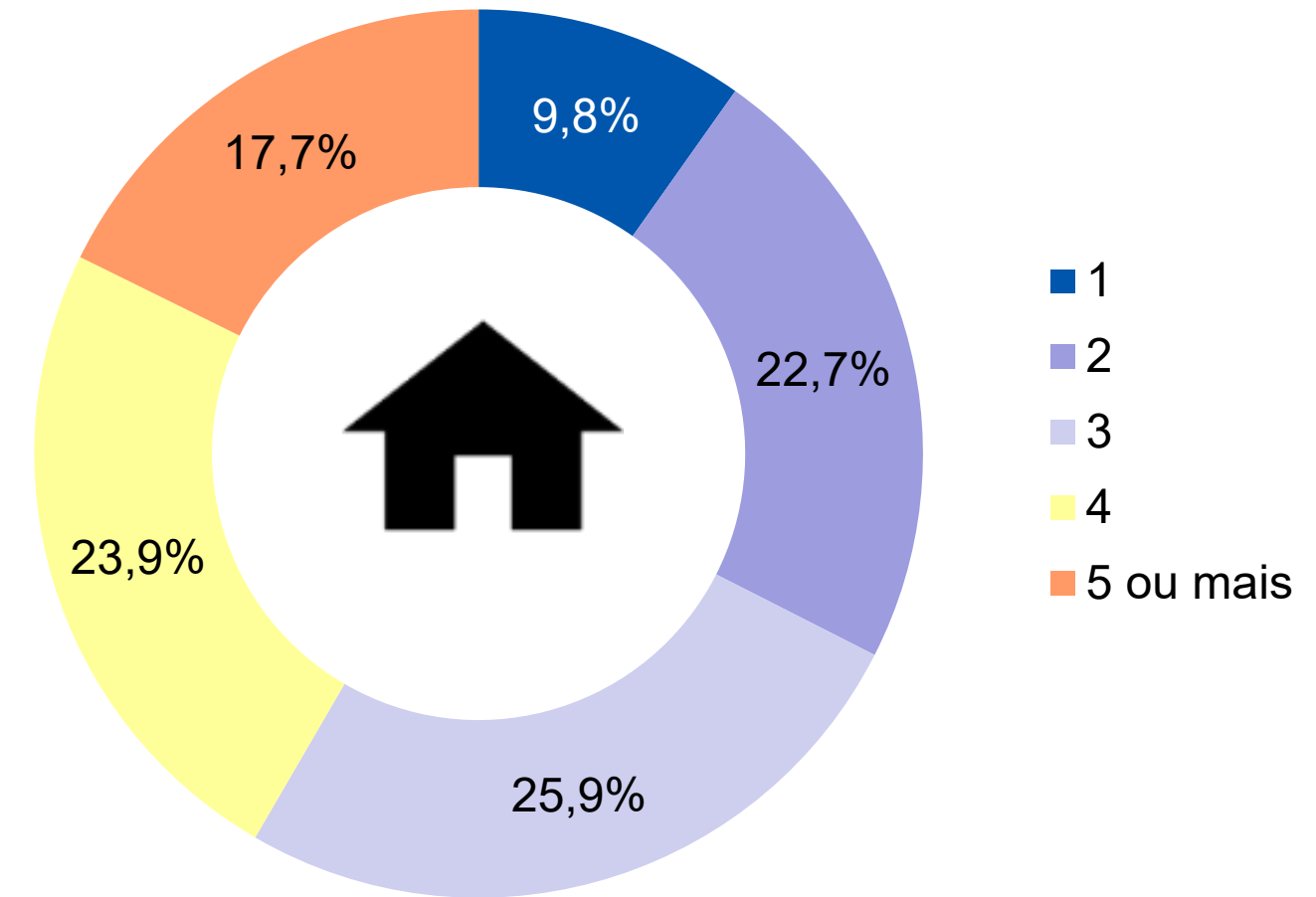
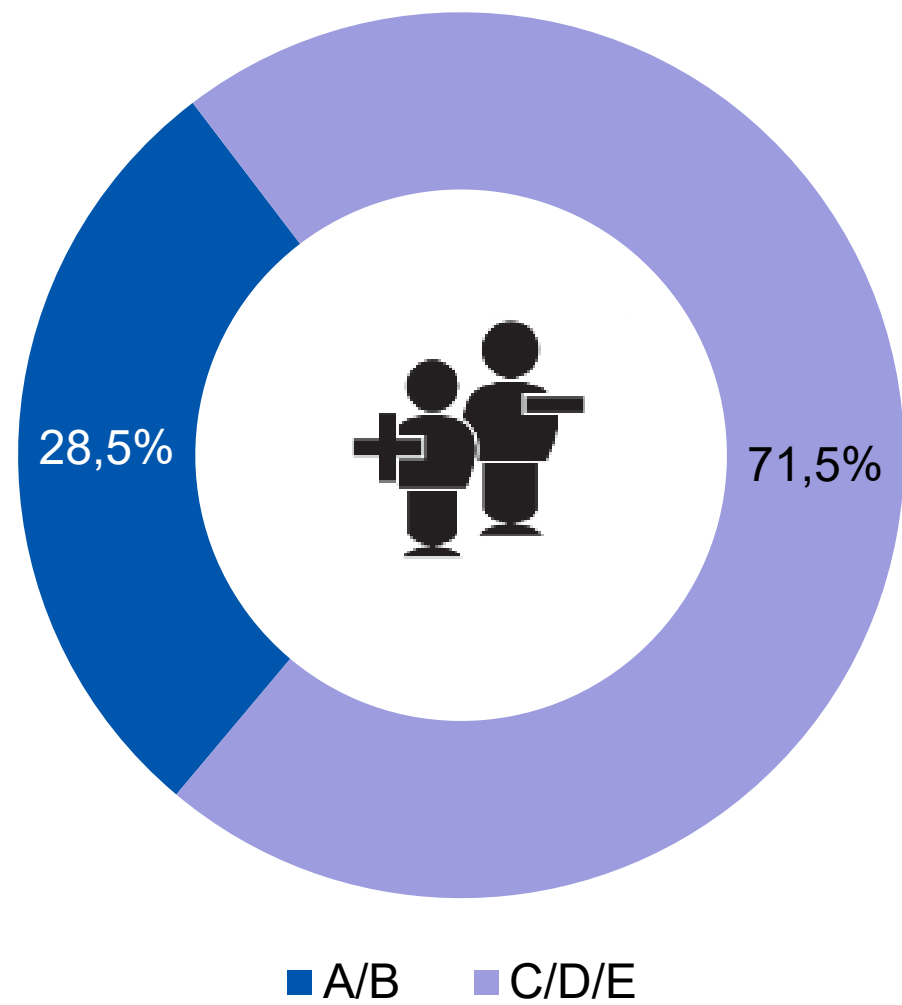
■ Homem ■ Mulher



■ 18 a 24 anos ■ 25 a 34 anos ■ 35 a 44 anos
■ 45 a 54 anos ■ 55 a 64 anos ■ 65 anos ou mais

Geral

606



Média de moradores por domicílio:

Geral
606