



Recursos financeiros para compras de Natal



OBJETIVOS DO ESTUDO

Investigar o uso dos recursos financeiros envolvidos nas compras de natal:
13º salário e geração de renda extra.

METODOLOGIA

Público alvo: Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem comprar presentes para o Natal.

Método de coleta: pesquisa realizada via web e pós-ponderada por sexo, idade, estado, renda e escolaridade.

Tamanho amostral da Pesquisa: 759 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Natal. Em seguida, continuaram a responder o questionário 656 casos, que tinham a intenção de comprar presente no Natal. Resultando, respectivamente, uma margem de erro no geral de 3,6 p.p e 3,8 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

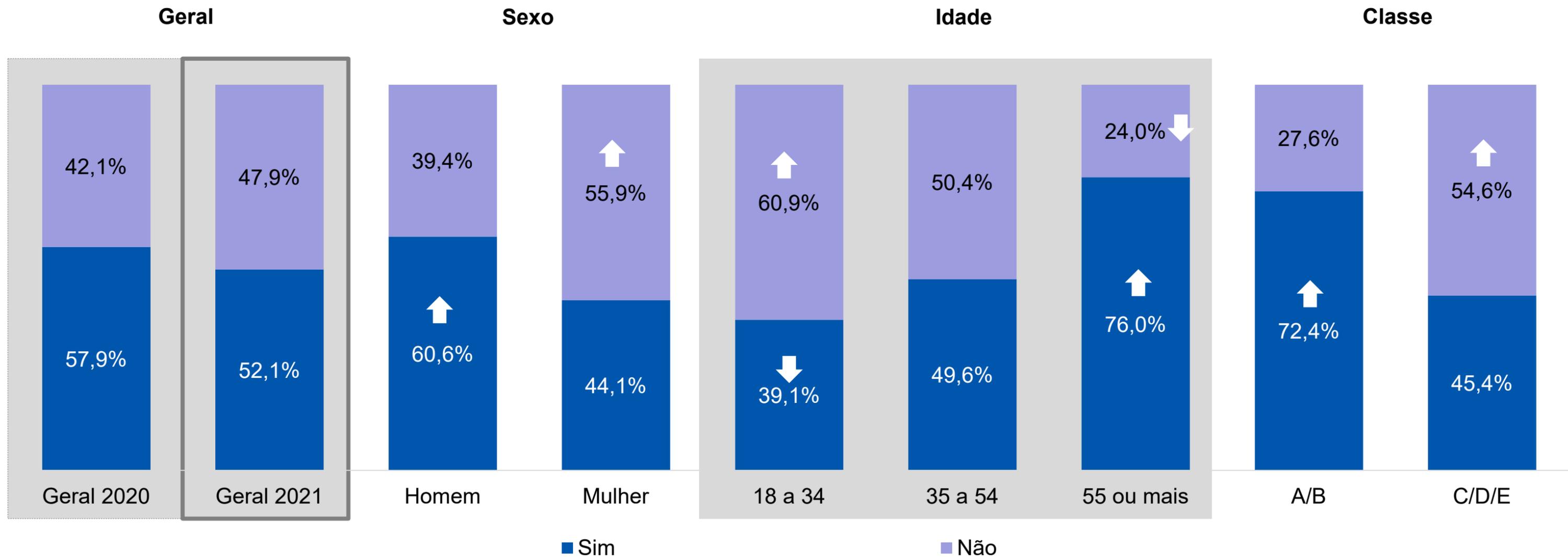
Data de coleta dos dados: 06 a 14 de outubro de 2021.

RECURSOS FINANCEIROS PARA COMPRAS DE NATAL

- 52% recebem o 13º salário, entre esses, 34% vão economizar, poupar ou investir, 33% pretendem comprar presentes de Natal, 24% gastar nas comemorações de Natal ou ano novo e 19% comprar produtos que tinham vontade;
- 59% pretendem fazer algum “bico” para aumentar a sua renda e assim poder comprar mais presentes e/ou presentes melhores. Em 2019, 52% pretendiam fazer algum “bico” para aumentar a sua renda para comprar mais presentes.

RECEBE O 13º SALÁRIO?

52% recebem o 13º salário (principalmente os homens, as classes A/B e os mais velhos), enquanto 48% não recebem.



BASE:	Geral 2020	Geral 2021	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
	606	656	310	346	311	237	108	232	424

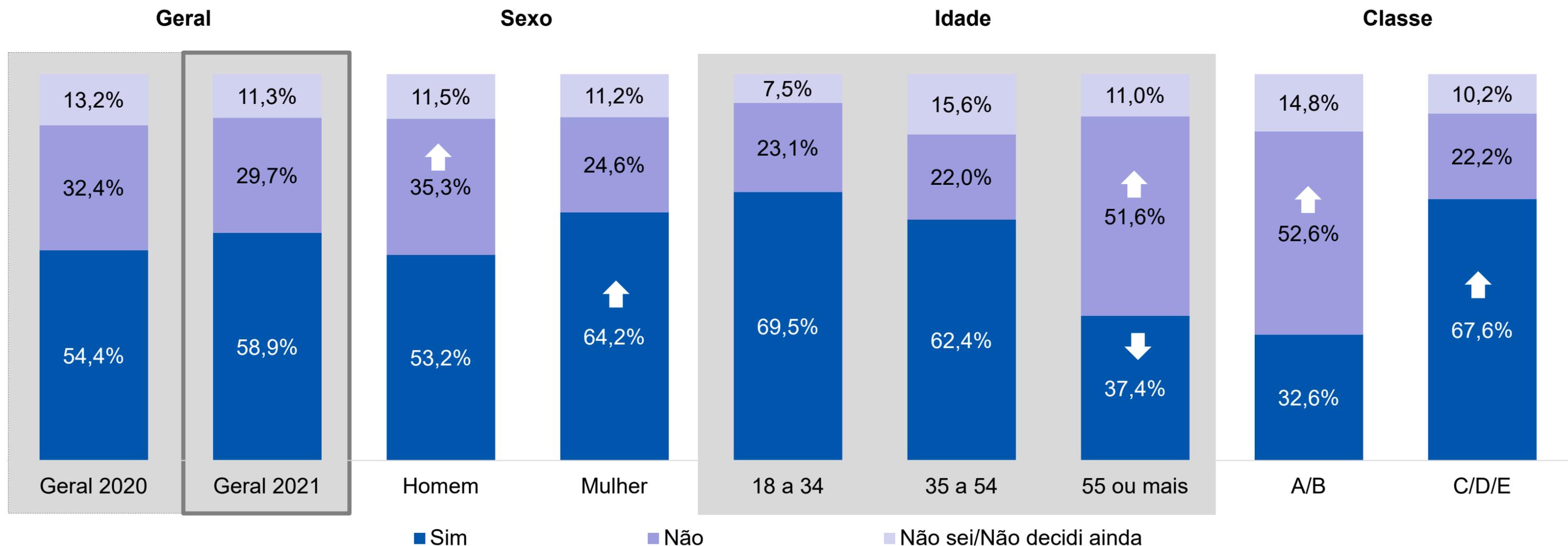
O QUE PRETENDE FAZER COM O 13º SALÁRIO: Entre aqueles que recebem 13º salário, 34% vão economizar, poupar ou investir (sobretudo homens e classes A/B), 33% pretendem comprar presentes de Natal (especialmente as classes A/B), 24% gastar nas comemorações de Natal ou ano novo e 19% comprar produtos que tinha vontade.

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2020	2021	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
Economizar/ Poupar/Investir	30,4%	34,2%	41,4% ↑	25,1%	29,7%	34,2%	37,9%	51,2% ↑	25,2%
Fazer compras de presente de Natal	32,1%	33,1%	31,8%	34,7%	32,2%	43,0%	24,1%	43,8% ↑	27,4%
Gastar nas comemorações de Natal ou de Ano Novo	20,8%	23,8%	23,7%	23,9%	30,5%	23,7%	18,6%	27,1%	22,1%
Realizar compras de produtos que tinha vontade como roupas, sapatos etc	16,4%	19,3%	16,4%	23,0%	28,5%	18,1%	13,1%	16,8%	20,6%
Pagar contas básicas da casa (água, luz, gás, etc)	20,7%	18,9%	19,1%	18,5%	21,6%	22,1%	13,6%	11,4%	22,8% ↑
Compras do dia a dia (mantimentos e produtos básicos para casa)	15,3%	17,4%	16,9%	18,1%	18,0%	15,3%	19,0%	8,7%	22,0% ↑
Pagar impostos e tributos de início de ano (IPTU, IPVA etc)	14,8%	16,4%	13,4%	20,1%	16,3%	21,5%	11,4%	12,0%	18,7%
Pagar dívidas em atraso	13,6%	16,0%	18,5%	12,7%	12,2%	21,7%	13,4%	20,5%	13,6%
Viajar	9,7%	13,5%	11,5%	16,1%	14,6%	11,3%	14,7%	7,7%	16,6%
Antecipar o pagamento de contas que não estão com pagamento em atraso crediário, etc	13,0%	13,3%	15,2%	11,0%	12,8%	17,6%	9,6%	10,9%	14,6%
Outros	2,0%	1,1%	0,0%	2,6%	1,2%	0,0%	2,2%	3,3% ↑	0,0%
Não sei/Não decidi ainda	4,3%	3,0%	4,9% ↑	0,6%	3,0%	1,7%	4,3%	0,6%	4,3%

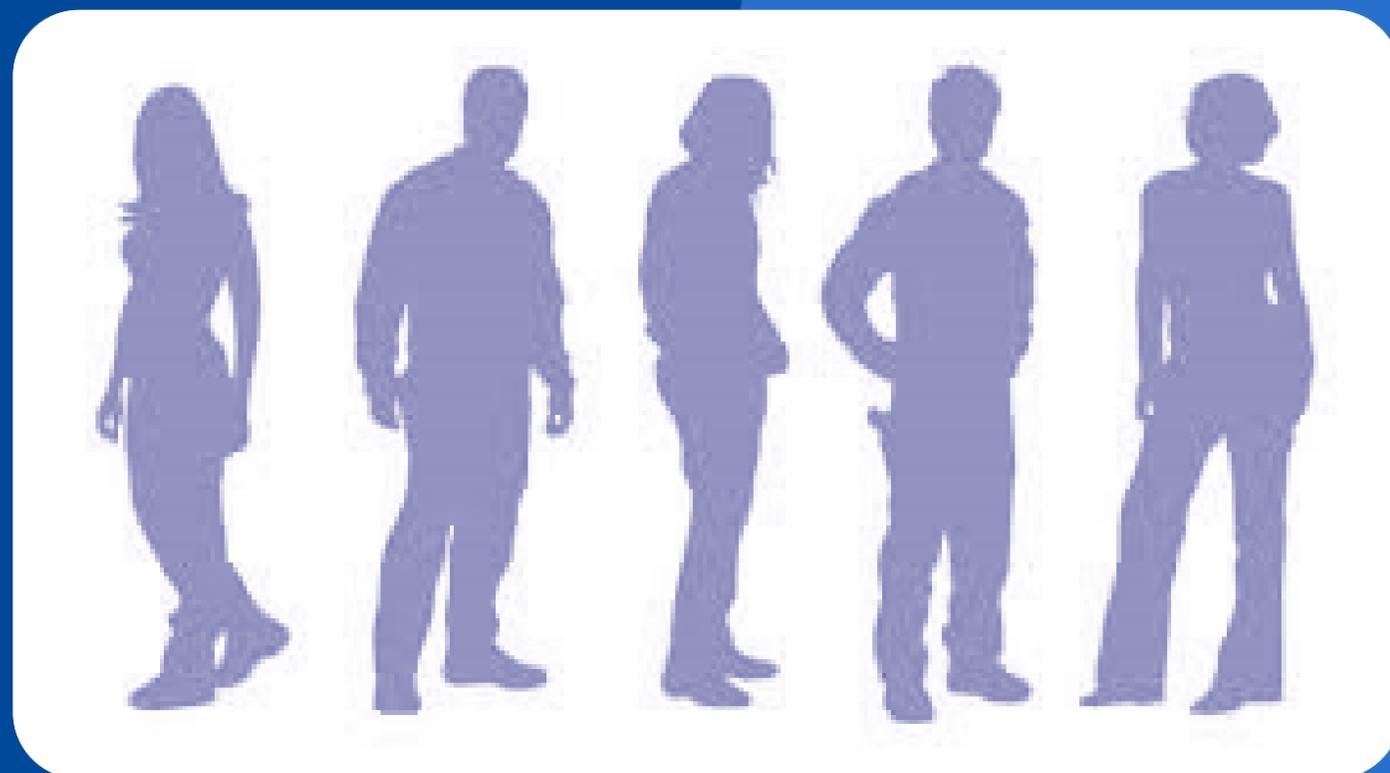
BASE: Somente para quem recebe 13º salário	Geral 2020	Geral 2021	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
	348	364	194	170	147	137	80	172	192

PRETENDE FAZER ALGUM “BICO” PARA AUMENTAR A RENDA E COMPRAR MAIS PRESENTES E/OU PRESENTES MELHORES:

59% pretendem fazer algum “bico” para aumentar a sua renda e assim poder comprar mais presentes e/ou presentes melhores (em maior medida as mulheres e classes C/D/E, e em menor medida os mais velhos). 30% não pretendem.

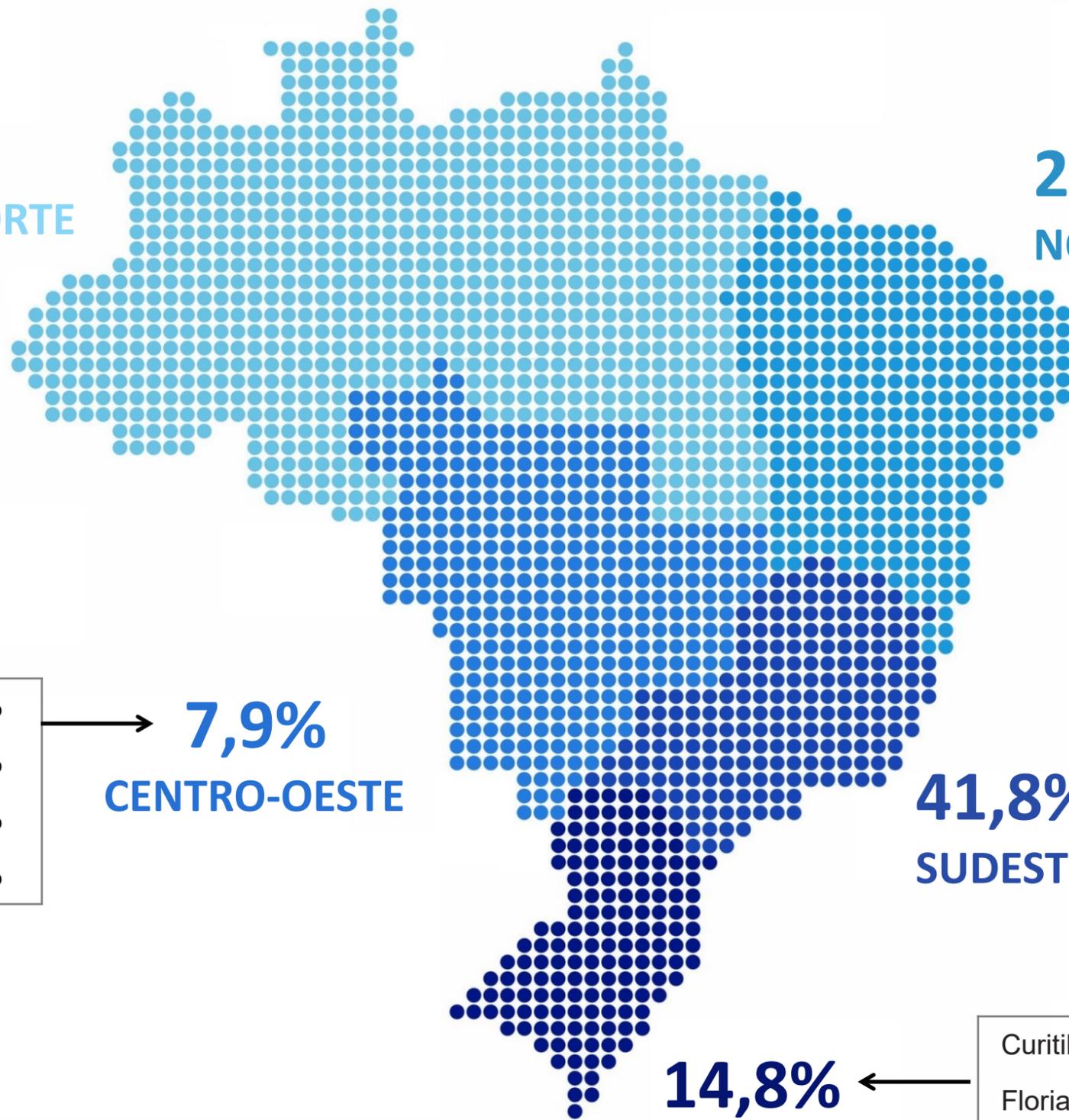


BASE:	Geral 2020	Geral 2021	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 49	55 ou mais	A/B	C/D/E
	606	656	310	346	311	237	108	232	424



Caracterização da Amostra

REGIÃO | CIDADE



Belém	2,1%
Boa Vista	0,5%
Macapá	0,5%
Manaus	3,4%
Palmas	0,4%
Porto Velho	1,0%
Rio Branco	0,6%

8,5%
NORTE

Aracajú	2,3%
Fortaleza	7,6%
João Pessoa	1,8%
Maceió	1,4%
Natal	2,3%
Recife	2,6%
Salvador	5,9%
São Luís	1,6%
Teresina	1,4%

26,9%
NORDESTE

Brasília	2,3%
Campo Grande	2,0%
Cuiabá	0,9%
Goiânia	2,7%

7,9%
CENTRO-OESTE

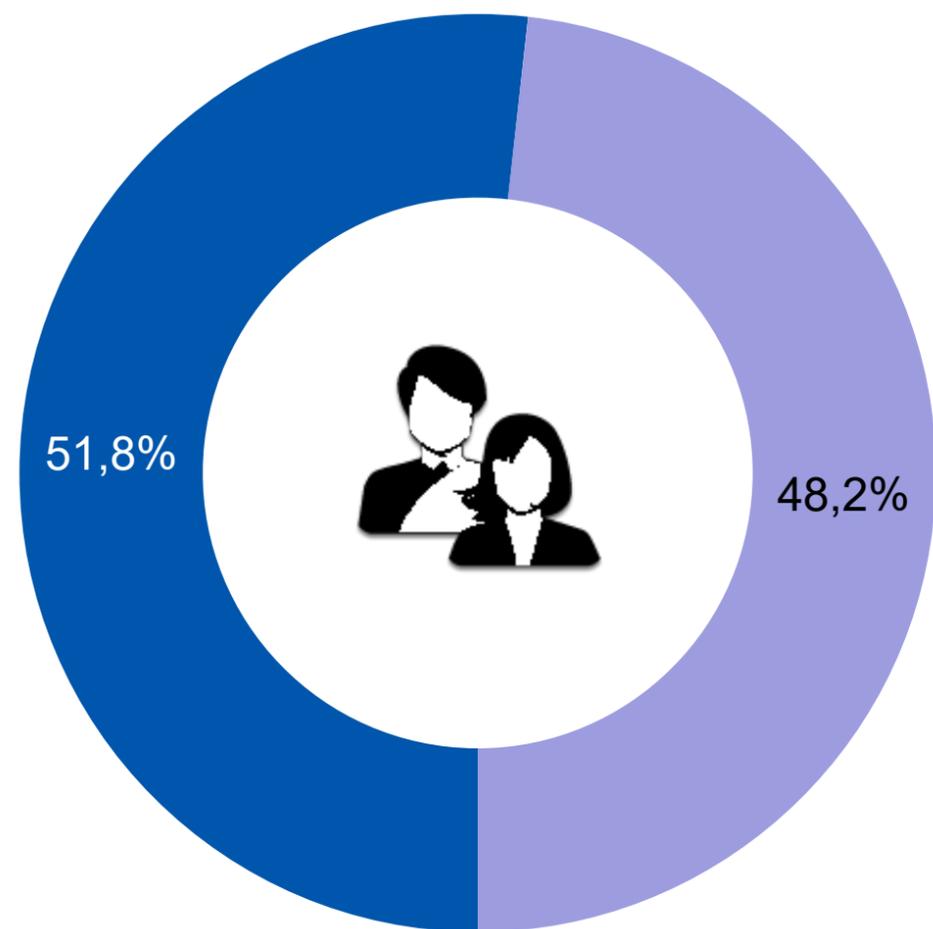
Belo Horizonte	5,3%
Rio de Janeiro	14,4%
São Paulo	21,7%
Vitória	0,5%

41,8%
SUDESTE

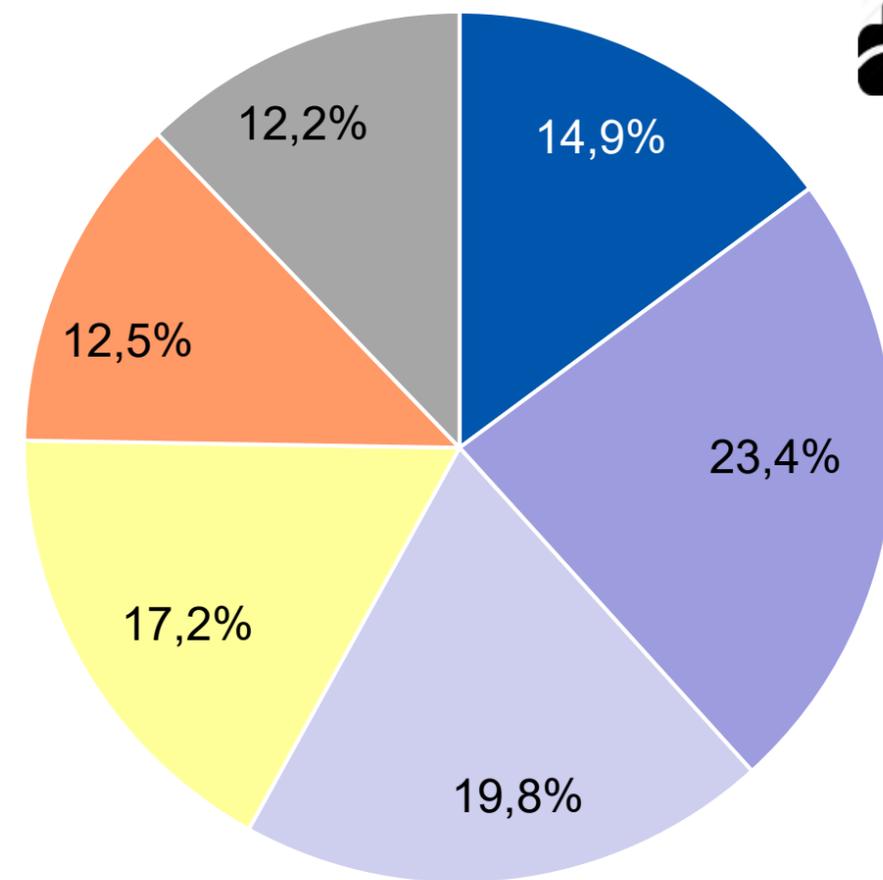
Curitiba	5,3%
Florianópolis	1,5%
Porto Alegre	8,1%

14,8%
SUL

SEXO | IDADE



■ Homem ■ Mulher



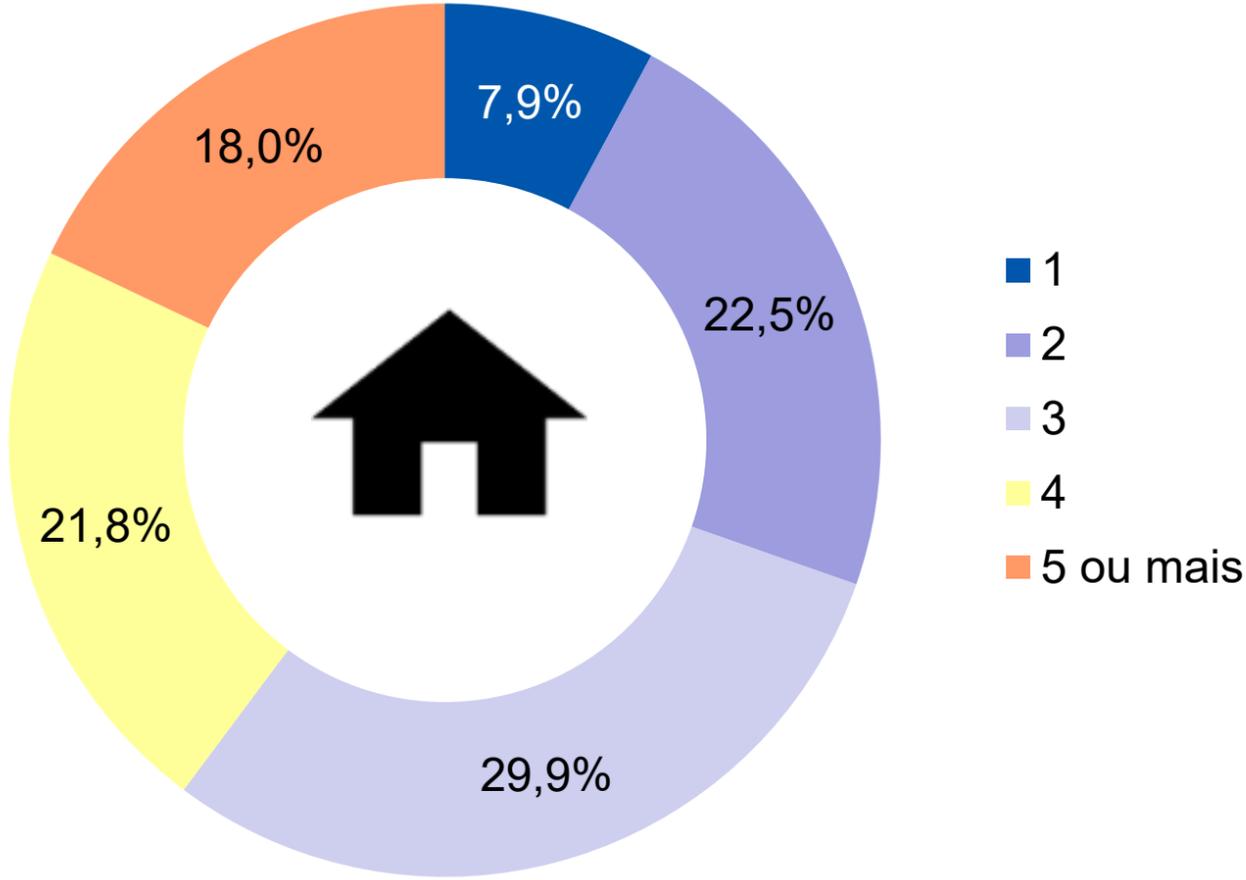
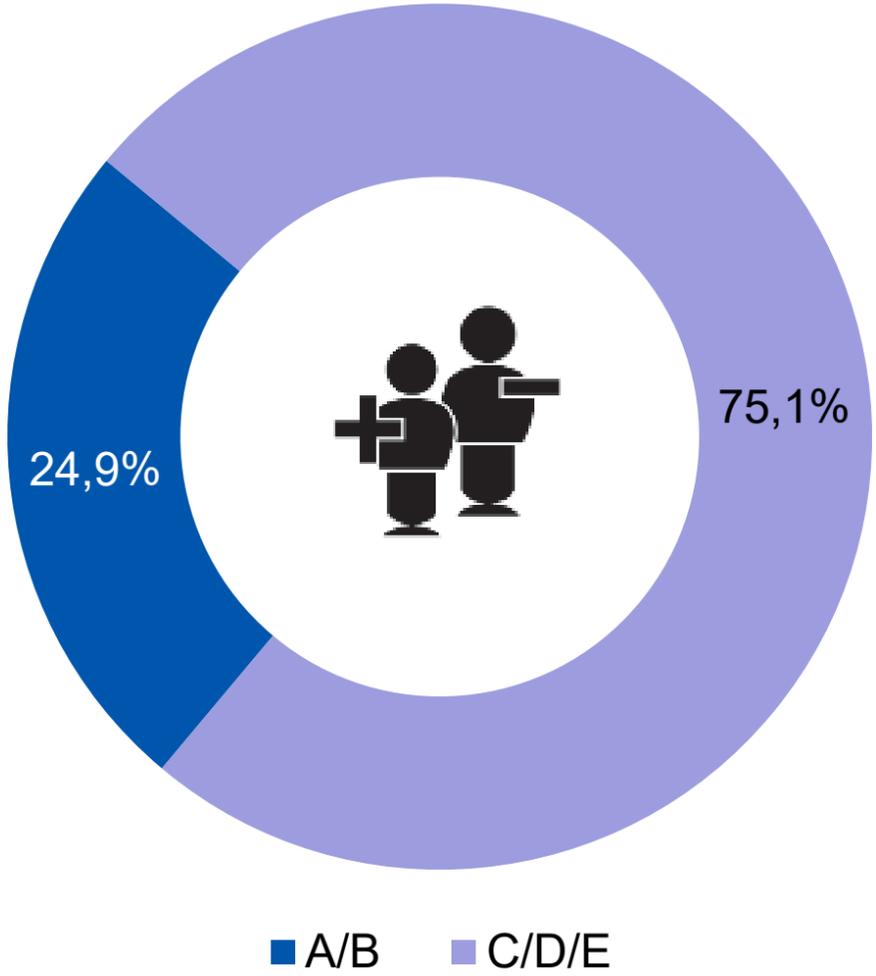
■ 18 a 24 anos ■ 25 a 34 anos ■ 35 a 44 anos
■ 45 a 54 anos ■ 55 a 64 anos ■ 65 anos ou mais



Média: **42 anos**

Geral
656

CLASSE



Média de moradores por domicílio: 3

Geral
656